



Eesti Avatud Ühiskonna Instituut



EQUAL



Проект Евросоюза EQUAL

“Интеграция на легальный рынок труда вовлеченных в проституцию женщин, в т.ч. жертв торговли людьми”

Значение проституции в эстонском обществе: внутренняя безопасность или экономическая выгода

Материалы социологического
исследования

С о с т а в и т е л и :

Iris **Pettai**

Helve **Kase**

Ivi **Proos**



Eesti Avatud Ühiskonna Instituut



Проект Евросоюза EQUAL

“Интеграция на легальный рынок труда вовлеченных в проституцию женщин, в т.ч. жертв торговли людьми”

Значение проституции в эстонском обществе: внутренняя безопасность или экономическая выгода

Материалы социологического
исследования

С о с т а в и т е л и :

Iris **Pettai**

Helve **Kase**

Ivi **Proos**

П е р е в о д : Lilia Sokolinskaja

Партнеры
Эстонского института
открытого общества
в проекте Евросоюза

“Интеграция на легальный
рынок труда вовлеченных в
проституцию женщин, в т.ч.
жертв торговли людьми”



Tervise Arengu Instituut

Eluliin
M T Ü

MTÜ Eluliin



MTÜ Sigmund



MTÜ Eesti Naisuurimus- ja Teabekeskus

Содержание

Предисловие	4
1. Проституция у северных соседей – в Швеции и Финляндии.	7
2. Сравнительная численность проституток и их клиентуры в Эстонии и государствах Европы.	8
3. Информированность населения о сущности проституции и торговли людьми.	10
4. Проституция как одна из угроз обществу.	12
5. Кто заинтересован в сексбизнесе?	13
6. Отношение населения к публичным домам.	14
7. Причины, толкающие к проституции.	17
8. Разные облики проституток.	18
9. Отношение к проституткам и покупателям их услуг.	20
10. Готовность проституционного бизнеса к сотрудничеству с представителями групп риска.	22
11. Роль сексбизнеса в привлечении новых проституток и клиентов.	23
12. Мотивы поведения покупателей сексуальных услуг.	25
13. Покупатель сексуальных услуг в Эстонии.	29
14. Эстония перед выбором – легализировать публичные дома или наказывать всех участников этого бизнеса.	31
15. Оценка наказаний для посредников в наркобизнесе и проституции.	33
16. Реакция жителей Эстонии на имидж Эстонии как государства с процветающим сексбизнесом.	35
17. Надежда на то, что Эстонское государство обуздает сексбизнес.	36
18. В чём может выражаться помощь государства женщинам, желающим покончить с проституцией?	37

Предисловие

В декабре 2005 г. Институт открытого общества Эстонии провел исследование общественного мнения в рамках проекта EQUAL¹ «Интеграция в реальный рынок труда женщин, вовлечённых в проституцию, в т.ч. и жертв торговли людьми», которое прояснило отношение к проституции и женщинам, вовлеченным в проституцию. Первое исследование отношения общества к проституции Институт открытого общества Эстонии провёл в 2003 г.

По различным оценкам в Эстонии насчитывается примерно 3000 проституток, женщин, торгующих своим телом. Для такой маленькой страны как Эстония это чрезвычайно много. По относительному количеству проституток Эстония более чем в два раза превышает средний Европейский показатель. По сравнению с государствами с низким уровнем проституции этот показатель ещё более шокирующий: в 8 раз выше, чем в Швеции, в 3 раза – чем в Финляндии и Норвегии.

До настоящего момента проституция в Эстонии прямо не запрещена. Как и во многих других государствах (в Финляндии до 1999 г., а также в Швеции, Норвегии, Франции, Великобритании, Ирландии, Италии, Испании и т.д.) в Эстонии наказуемо посредничество в проституции, привлечение несовершеннолетних к проституции, аренда помещений для занятий проституцией. Несмотря на запрет посредничества, проституционный бизнес живёт независимой самостоятельной жизнью, которую не нарушают особенно нынешние законы, полицейские рейды, разоблачения в прессе и т.д. Подобная ситуация наблюдается и в других государствах, где действует аналогичное законодательство и наказывается посредничество в проституционных услугах. Действие закона малоощутимо, т.к. проституционный бизнес умело маскируется под легальные виды деятельности – маленькие гостиницы, харчевни, стриптиз, массаж, баню т.п. Распространение интенсивного сексбизнеса обязывает

Эстонское государство эффективнее, чем до сих пор, вмешиваться в происходящее в сексбизнесе. С одной стороны, стоит взвесить возможность применения законодательства в области проституционной политики, подобного шведскому. Оно предусматривает наказание покупателя сексуслуг. С другой стороны, необходимо серьёзно продумать систему помощи бывшим проституткам для возвращения к нормальной жизни и интеграции в рынок труда. Многие государства Европы имеют программу реинтеграции проституток. Их опыт свидетельствует, что для большинства бывших проституток самостоятельное возвращение к нормальной жизни и поиск работы на легальном рынке труда весьма затруднён. Этот путь должен начинаться с лечения (ВИЧ/СПИД, наркомания, алкоголизм), нужны

¹ EQUAL –это инициатива Евросоюза, финансируемая Европейским Социальным фондом, поддерживает и содействует сотрудничеству между государствами в борьбе с различными видами дискриминации и неравенства на рынке труда.

специализированные реабилитационные центры, психологические консультации и многое другое.

Для запуска такой существенной для Эстонии, но в то же время затратной программы реабилитации, нужен серьёзный анализ и учёт позиций и отношения населения к проблеме. Необходимо выяснить готовность населения (общества) нести затраты на реабилитацию проституток, работать с ними в одном коллективе, относиться как к равным.

Основываясь на данном исследовании, а также на многочисленных будущих опросах общественного мнения планируется подготовить основательный анализ и разъяснительную программу в рамках проекта EQUAL для населения Эстонии. С одной стороны имеется в виду выяснить какие позитивные изменения могут сопутствовать реабилитации и включению в рынок труда бывших проституток. С другой стороны следует помочь осознать те угрозы, которые могут последовать, если не заниматься реабилитацией и интеграцией в рынок труда бывших проституток.

Целью данного исследования было выяснение оценок отношения населения по следующим вопросам:

- Роль проституции в обществе Эстонии, а также определение той части общества, для которой публичные дома являются привлекательными.
- Насколько проституция оценивается как опасное для общества явление. Угрозы, сопутствующие проституции.
- Группы риска в проституции.
- Информированность о положении с проституцией и торговлей людьми в Эстонии.
- Отношение к проституткам и мужчинам, покупающим сексуальные услуги.
- Личный опыт отношений с явлением проституции: были ли попытки вербовки в проститутки или к покупке сексуслуг.
- Оценка причин, толкающих женщин в проститутки.
- Готовность работать в одном коллективе с бывшими проститутками, относиться к ним как к равным.
- Готовность реабилитировать бывших проституток, оказывать им помощь, реинтегрировать в общество и рынок труда.
- Отношение к законодательству, регулирующему проституцию.

Авторы отчёта Ирис Петтай, Хельве Касе и Иви Проос. Часть 12 отчёта, содержащая обзор «Покупатели сексуслуг и движущие ими мотивы», составила на основании различных социологических исследований Катри Ээспере из Гуманитарного института Таллиннского университета.

Опросы

Концепцию и методику данного исследования разработали Ирис Петтай, Иви Проос и Хельве Касе. Техническим исполнителем опроса была фирма SAAR POLL. В ходе исследования методом интервью было опрошено 1013 человек в возрасте 15 – 74 года. Выборку опроса составили методом случайного отбора, который является репрезентативным в отношении к

модели населения. Результаты исследования можно интерпретировать как характерные для Эстонии связи и тренды.

В выборке опроса пропорционально представлены, соответственно своему значению, все уезды, города и сельское население Эстонии. После введения данных эмпирическая выборка была приведена в соответствие с возрастной и половой структурой населения Эстонии. В результате сформировался окончательный социально-демографический состав опрашиваемых:

Пол:

женщина	53 %
мужчина	47 %

Возраст:

15 – 19	10 %
20 – 29	19 %
30 – 39	17 %
40 – 49	18 %
50 - 59	16 %
60 - 74	20 %

Образование:

начальное и основное	31%
среднее и среднее спец.	54 %
высшее	15 %

Национальность:

эстонец	66 %
русский	27 %
другая	7 %

Место жительства:

Таллинн	31%
Большие города	18%
Другие города	20%
Сельские посёлки	32%

1. Проституция у северных соседей, в Швеции и Финляндии

В Швеции проституция получила самое малое распространение в сравнении с другими государствами Европы. Там запрещены как посредничество в проституции, так и покупка сексуальных услуг, проституция определяется как насилие над женщинами. В Швеции относительное количество проститутток более чем в два раза ниже по сравнению с соседними Норвегией и Финляндией. С 1999 г. в Швеции действует закон о наказании за покупку сексуальных услуг. Система социальной помощи Швеции после принятия антипроституционного закона проделала большую работу с бывшими проститутками. Для них созданы специальные реабилитационные программы и задействованы специальные социальные работники, занимающиеся бывшими проститутками и помогающие им в поиске новых видов деятельности. В Швеции принятию закона предшествовало 20 лет подготовительных работ: исследование и описание положения, различные экспертизы, публичные дискуссии, специальная подготовка и т.д.

Общественное мнение Швеции однозначно поддерживает законодательство, ограничивающее в государстве проституцию. По опросам 2001 и 2002 гг. 80% населения одобряло принятый закон, запрещавший проституцию. Социальным механизмом этого закона стало наказание покупателя проституционных услуг. Этот запрет наполовину уменьшил уличную проституцию и число женщин, предлагающих секс-услуги в Швеции.

Финляндия запретила в 2003 г. куплю – продажу сексуальных услуг в общественных местах, сейчас обсуждается возможность последовать примеру Швеции и полностью криминализировать покупку сексуальных услуг. Серьёзной причиной для принятия такого закона является борьба с организованной преступностью, занимающей мощные позиции в проституционном бизнесе. Правительство Финляндии уже одобрило проект закона о криминализации покупки секса и передало его в парламент для принятия. Законопроект предусматривает денежный штраф или полугодовое тюремное заключение за покупку сексуальных услуг. Опрос общественного мнения показал, что 55% финнов поддерживает закон о наказании покупателей услуг проститутток.

Планы Финляндии регулировать проституцию законодательно – криминализировать покупку услуг проститутток и наказание клиентов публичных домов, будут содействовать быстрому росту сексбизнеса в Эстонии. Если Финляндия по примеру Швеции резко ограничит проституцию это даст новый импульс резкому увеличению потока секс-туристов в Эстонию. Сексбизнес в Эстонии станет ещё более доходным, что спровоцирует интерес к его расширению.

Внутренняя безопасность – один из центральных вопросов в связи с проституцией. Неограничиваемое распространение проституции в определённый момент может стать серьёзной угрозой внутренней безопасности. Опыт других государств показывает, что с расширением сексбизнеса уменьшается безопасность, увеличивается сфера влияния

организованной преступности. Преступность может резко возрасти, особенно в районах расположения публичных домов. Улицы с сомнительной репутацией привлекают воров-карманщиков, торговцев наркотиками, здесь возникают другие социальные проблемы, связанные с проституцией. По оценке члена эстонского парламента Яануса Рахумяги, проституция в Эстонии тесно связана с коррупцией, отмыванием денег, наркобизнесом и др. видами нелегальной экономики.²

2. Численность проституток и клиентуры публичных домов в Эстонии и Европе.

В государствах Европы уровень проституции очень разный. Ведущими по численности проституток являются Германия, Австрия, Бельгия и Голландия. В этих государствах на 10000 жителей приходится от 24 до 50 проституток.

ТАБЛИЦА 1.

Предложение сексуальных услуг: численность проституток в Эстонии и Европе.³

	Численность населения (милл)	Общее число проституток	Численность проституток на 10000 жителей
В %			
I Лидеры			
Германия	80	400 000	50
Вена (Австрия)	2	6 000	30
Бельгия	10	30 000	30
Голландия	16	38 000	24
Эстония	1,3	3 000	23
II Государства среднего уровня			
Чехия	10	18 000 ⁴	18
Великобритания	60	80 000	13
Греция	11	14 000	13
Дания	5	6 000	12
Италия	58	60 000	10
III Государства низкого уровня			
Франция	60	40 000	7
Норвегия	4,5	3 000	7
Финляндия	6	4 000	7
Швейцария	7,5	4 800	6
Швеция	8,5	2 500	3

² Jaanus Rahumägi. Prostituudi ost tuleb keelustada. Postimees, 03.03.2004

³ Donna M. Hughes, Laura Joj Sporic and Nadine Z. Mendelsohn. Factbook on Global Sexual Exploitation
Издание интернета: www.uri.edu/arsci/vms/hughes/factbook.htm

⁴ www.mvcr.cz/prevence/prioriti/prostitute2/opatreni

Source: The Czech Statistical Office + Prostitution in the Czech Republic

По экспертным оценкам, в Эстонии насчитывается примерно 3000 проституток.⁵ В относительных цифрах это составляет 23 проститутки на 10 000 жителей. По этим данным Эстония принадлежит к группе лидирующих государств. По относительной численности проституток Эстония более чем в два раза превышает средний Европейский уровень. В сравнении с государствами со слабым распространением проституции Эстония выглядит ещё хуже – в 8 раз опережая Швецию и в 3 раза – Финляндию и Норвегию.

К государствам, где вопреки общепринятому мнению, проституция не имеет широкого распространения, относятся Франция и три больших Скандинавских страны. Менее всего проституция распространена в Швеции, где запрещены посредничество и покупка сексуальных услуг, а проституция считается насилием против женщин. В Швеции относительное число занимающихся проституцией более чем в два раза ниже нежели в соседних Норвегии и Финляндии.

Клиентура публичных домов (доля мужчин, посещавших эти заведения) колеблется в Европе от 7% в Великобритании до 45% в Италии.

ТАБЛИЦА 2.

Доля мужчин Европейских государств, посещавших публичные дома.⁶

	%	годы
Италия	45	1999
Испания	39	1992
Голландия	14	1989
Швейцария	13	2001
Швеция	13	1996
Эстония	13 ⁷	2005
Финляндия	10	1992
Норвегия	11	1992
Великобритания	7	1991

По доле клиентуры публичных домов Эстония относится к Северным странам, значительно отставая от Италии и Испании.

⁵ I.Pettai и H.Kase “Prostitutsioon ja naistega kauplemine kui lahendamata probleem Estis. Институт открытого общества Эстонии, 2002

⁶ Sven-Axel Månsson. Men`s Practices in Prostitution: The Case of Sweden. 1998. Prostitution. Collection of the articles and materials. Oslo. Library of Criminology. 2002.

⁷ Исследование Института открытого общества Эстонии. 2005

3. Информированность населения о проституции и торговле людьми

В последний период тема проституции в Эстонии постоянно находится в орбите внимания как прессы, так и общественности. Опубликовано немало статей, тему обсуждают на радио- и телевизионных каналах. Высказываемые мнения имеют самый широкий диапазон. С одной стороны предлагается легализовать проституцию, с другой – явление рассматривается как одна из форм торговли людьми.

Несмотря на довольно активную дискуссию, её участники признают, что не знают ничего о реальном положении или знают очень немного. Хорошо информированным считает себя только 8% населения – это свидетельствует о том, что соответствующая информация доходит в крайне малых дозах до населения Эстонии. В разноречивой позиции общества, несомненно, своя роль принадлежит противоречивой информации, которая скорее вызывает сумятицу, чем поддержку в понимании проблем проституции.

ТАБЛИЦА 3.

Вопрос: Насколько Вы информированы о положении проституток в Эстонии?

	Все ответившие	Пол		Национальность	
		Мужчина	Женщина	Эстонцы	Не-эстонцы
Ничего об этом не знаю+ трудно сказать	35	38	33	32	42
В малой степени	57	54	59	58	53
В общем, довольно хорошо осведомлён	8	8	8	10	5
ВСЕГО:	100	100	100	100	100

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Особенно большие ножницы существуют между информированностью эстонцев и неэстонцев. Треть эстонцев признаётся, что ничего особенно не знает о положении проституток, среди неэстонцев таких людей 42%. Если каждый десятый эстонец считает, что он в курсе житья-бытья проституток, то среди неэстонцев таких людей наполовину меньше – всего 5%. В то же время именно неэстонские женщины составляют наибольшую группу риска в отношении проституции.

Из исследования можно сделать вывод, что и о торговле людьми в Эстонии знают очень мало. Лишь 4% ответивших полагают, что довольно хорошо осведомлены об этой проблеме.

ТАБЛИЦА 4.

Вопрос: Насколько Вы информированы о торговле людьми, в том числе и о торговле женщинами в Эстонии?

	Все ответив- шие	Пол		Национальность	
		Муж- чина	Жен- щина	Эстонец	Не- эстонец
Особенно не осведомлен + трудно сказать	42	45	39	39	47
В малой степени	54	51	56	55	51
Довольно хорошо осведомлен	4	4	5	6	2
ВСЕГО:	100	100	100	100	100

%

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Женщины оценивают свою информированность несколько выше, чем мужчины. И эстонцы информированы немного лучше, чем неэстонцы. Лучше информированными в вопросах проституции и торговли женщинами считают себя жители маленьких сельских населённых пунктов.

Результаты довольно неожиданные, если учесть, что последние 4-5 лет в Эстонии довольно интенсивно занимались предотвращением торговли людьми. Проведены две кампании против торговли женщинами (Международная организация миграции, Совет Министров Северных стран). Были организованы пятьдесят курсов для разных целевых групп – школьников, работающих с молодёжью, журналистов, полицейских. Были подготовлены теле- и радиопередачи, опубликованы статьи в прессе.

Несмотря на все эти усилия, информированность людей о проблемах торговли женщинами находится на критически низком уровне.

4. Проституция как источник опасности

ТАБЛИЦА 5.

Вопрос: Насколько опасны для Эстонии следующие обстоятельства?

	Все ответившие в %	
	Очень опасны	Не представляют опасности
Наркомания	81	-
ВИЧ/ СПИД	76	1
Преступность	61	1
Алкоголизм	58	3
Ухудшение здоровья людей	50	5
Безработица	47	7
Приобщение к сексу несовершеннолетних	26	14
Постоянное рекламирование сексуальных и порноизделий в медиа и интернете	26	22
Вспышка птичьего гриппа в Эстонии	25	22
Торговля людьми, продажа женщин из Эстонии в публичные дома других государств	20	15
Женская проституция	20	16
Насилие в семье	19	19

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Исследование показало, что эстонское общество самую большую угрозу видит в наркомании и ВИЧ/СПИД, которые $\frac{3}{4}$ населения признали опасными. Следующую, вторую группу очень серьёзных опасностей, по мнению более половины населения, составляют преступность и алкоголизм.

Несколько неожиданно в эту же группу опасностей попал страх за ухудшающееся здоровье. Безработица, продолжительное время считавшаяся одной из больших опасностей для Эстонии, в настоящем перечне попала лишь на шестую позицию. Существенно менее опасными считаются возможная эпидемия птичьего гриппа, а также торговля людьми и насилие в семье.

Проституция также попала в конец списка грозящих государству опасностей. Следовательно, люди не ощущают прямой угрозы для себя от наличия в обществе такого явления как проституция. В обычной жизни люди не сталкиваются с проститутками, для них это явление находится на периферии, в замкнутом мире, который не может представлять опасность для тех, кто не посещает публичные дома и не общается с проститутками.

ТАБЛИЦА 6.

Вопрос: Какие, по Вашему мнению, опасности сопутствуют проституции?

Ответы на пункт шкалы «Очень опасны» (все отвечавшие, %)

	Женщины	Мужчины
Распространение ВИЧ/СПИД	82	76
Распространение венерических болезней	75	68
Распространение наркомании	66	57
Распространение преступности	46	43
Распространение алкоголизма	43	41

Источник: *Институт открытого общества Эстонии, 2005*

Хотя по сравнению с другими опасностями проституция кажется относительно безобидной, страх людей перед сопутствующими проституции явлениями очень высок. Более всего опасаются распространения ВИЧ/СПИД, венерических болезней и наркомании.

Вызывает удивление, что, ощущая интуитивно серьёзные опасности, связанные с сексбизнесом, люди ставят проституцию на довольно скромную позицию по сравнению с другими факторами опасностей.

5. Круги, заинтересованные в сексбизнесе

ТАБЛИЦА 7.

Вопрос: Кто в Эстонии по Вашему мнению более всего заинтересован в существовании проституции?

Все отвечавшие, %

Владельцы публичных домов, зарабатывающие на этом	77
Мужчины, желающие купить сексуальные услуги	61
Женщины (проститутки), продающие своё тело	44
Таксисты, хорошо зарабатывающие на доставке клиентов в публичные дома	23
Турфирмы, морской и воздушный транспорт и др, доставляющие в Эстонию секстуристов	22
Производители эротических и порнофильмов	14
Телефонные фирмы, предоставляющие сексуслуги	14
Порталы Интернета, распространяющие секс- и порноинформацию	10
СМИ - ТВ, газеты, журналы, рекламирующие сексуслуги	8

Источник: *Институт открытого общества Эстонии, 2005*

По мнению населения, самые заинтересованные в проституции это владельцы публичных домов, а также покупающие сексуальные услуги мужчины. Третья группа – сами проститутки.

По оценке людей, мотором проституции являются, прежде всего, посредники (владельцы публичных домов), которые формируют спрос и предложение. Роль спроса (т.е. покупателя сексуслуг) считается более определяющей, чем роль предложения (проститутки). Немаловажна, по мнению людей, роль таксистов, туристических и транспортных фирм в процветающем в Эстонии проституционном бизнесе. Производителей эротических и порнофильмов считают менее связанными с проституцией, как и телефонные фирмы, предлагающие сексуслуги и Интернет-порталы, распространяющие секс - и порноинформацию.

6. Отношение населения к публичным домам

ТАБЛИЦА 8.

Вопрос: В Эстонии существуют публичные дома, в которых можно купить услуги проститутки. По Вашему мнению, такие публичные дома нужны в Эстонии и в какой мере они нужны.

	Женщины		Мужчины	
	2003	2005	2003	2005
Обязательно нужны	7	6	19	11
Может быть нужны	35	40	41	52
Не нужны	30	43	18	24
Трудно сказать	28	11	22	13
ВСЕГО:	100	100	100	100

%

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2003 и 2005

Общий фон настроений взрослого населения Эстонии в отношении к публичным домам и косвенно к проституции можно обозначить как «пассивно одобрительный», о чём свидетельствуют ответы на вопрос «Нужны ли публичные дома в Эстонии».

У мужчин явно доминирует благосклонное отношение к публичным домам. В 2003 г. 60% взрослых мужчин считали необходимым существование публичных домов. В 2005 г. число сторонников было уже 63%. Чётко отрицательной позиции («публичные дома не нужны») в 2003 г. придерживались 18%, а в 2005 г. уже 24% мужчин.

У женщин в 2003 г. также зафиксирован перевес в пользу существования публичных домов. 42% женщин полагали наличие публичных домов в Эстонии необходимым, а 30% не верили в их необходимость. В 2005 г. увеличилось число женщин, поддерживающих существование публичных домов. Теперь соотношение «за» и «против» выглядит так: 46% на 43%.

В последние два года произошли существенные изменения, отношение к публичным домам стало увереннее и чётче. В 2003 г. 22% мужчин и 28% женщин не имели твёрдой позиции (на вопрос о необходимости публичных домов отвечали «не могу оценить»).

Соответственно исследованию 2005 г. 13% мужчин и 11% женщин не занимают твёрдой позиции в вопросе о необходимости публичных домов. Формирование твёрдых установок в оценке публичных домов как одного из институтов общества можно считать положительным. Независимо от того, даётся положительная или отрицательная оценка явления, важно, что люди задумываются и оценивают ситуацию в данном вопросе.

Два исследования – 2003 и 2005 гг.- свидетельствуют о том, что настрой взрослого населения Эстонии в отношении к проституции достаточно лояльный. Проституция, сконцентрированная в публичных домах, воспринимается как неизбежный спутник рыночной экономики. Если всё покупается и продаётся, то участие в этом процессе и интимных услуг выглядит естественным.

Либеральная рыночная экономика Эстонии – один из факторов, настроивших людей на терпимое отношение к публичным домам. Публичные дома рассматриваются скорее как один из видов доходной коммерческой деятельности, чем опасность для разрушения здоровья и личности проституток.

Для осмысления этой проблемы существует два разных подхода. Прежде всего представление о том, что поскольку существует спрос на проституток неизбежно и существование публичных домов. СМИ пытается поддержать этот подход как важный для решения социальных вопросов.

Вот некоторые примеры пояснений, влияющих на общественное мнение, или расхожие представления о проституции: «Проститутка – древнейшая профессия в мире. Представители этой профессии существовали во всех обществах и во всех социальных формациях, следовательно, они не исчезнут и сейчас и являются неизбежным явлением в сегодняшней Эстонии».

Ещё одно типичное объяснение явления: «Часть мужчин по своим свойствам агрессивны, с повышенными сексуальными потребностями. Таким мужчинам идёт на пользу посещение публичных домов и использование услуг проституток. Наличие платных сексуальных услуг помогает сохранять семейные отношения. Оставляя свою агрессивность в публичных домах, такие мужчины в семейных отношениях сохраняют сдержанность».

Наше исследование выявило довольно широкое распространение представления о « пользе проституции» для мужчин. 54% взрослых людей в Эстонии считает что «проституция помогает мужчинам избавиться от сексуальной неудовлетворённости и снять стресс». Естественно, что вера мужчин в пользу проституции выше, чем у женщин. 63% мужчин и 46% женщин верит, что проституция помогает мужчинам лучше справиться со стрессом (см. таблицу 8).

ТАБЛИЦА 9.

Вопрос: Насколько вы согласны со следующими утверждениями в отношении существования проституции в Эстонии?

	Женщины		Мужчины	
	Со-гласна	Не согласна	Со-гласен	Не согласен
На проституции зарабатывают многие фирмы, такие как турфирмы, отели, таксисты, стриптизбары и др.	89	7	91	3
Проституция привлекает в Эстонию секстуристов	80	9	84	8
Проституция даёт многим женщинам работу и заработок	59	34	68	28
Проституция помогает мужчинам снять сексуальные напряжения и стрессы	46	37	63	27

%

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

В Эстонии получил также распространение миф о том, что проституция выгодна и женщинам. 2/3 населения считает, что «проституция даёт женщинам работу и заработок». И этот миф поддерживают больше мужчины, чем женщины. 68% мужчин и 59% женщин считают, что занятие проституцией помогает многим женщинам справиться с материальными трудностями.

Другой взгляд на проституцию связан с представлением об экономической свободе. Либерализм проник и в отношении жителей Эстонии к публичным домам. Наличие публичных домов представляется большей части населения Эстонии экономической неизбежностью. Люди понимают, что интерес многих бизнескругов к посредничеству в проституции (владельцы публичных домов), а также помощь в посредничестве (турфирмы, таксисты) довольно серьёзный. Проституцию рассматривают как обычную коммерческую деятельность, правда, связанную с риском, т.к. посредничество в проституции в Эстонии наказуемо. В то же время широко известно существование публичных домов, а также возможность заказать в отель услуги проститутки. Это настолько привычно, что проституцию как само собой разумеющееся связывают со свободой рыночной экономики.

Отношение к проституции как к прагматическому бизнесу следует из предпочтений опрошенных. 90% взрослых людей полагают, что на проституции зарабатывают турфирмы, отели, таксисты и т.д. 82% убеждены, что проституция привлекает в Эстонию секстуристов (таблица 8). При этом мужчины и женщины в своих представлениях особенно не различаются. Таким образом, по распространённому убеждению людей сексбизнес в Эстонии является формой активной деятельности многих групп заинтересованных бизнесменов и является очень существенной частью получения прибыли.

7. Причины, побуждающие женщин к проституции

ТАБЛИЦА 11.

Вопрос: Почему по Вашему мнению женщины в Эстонии становятся проститутками?

Ответы на пункт шкалы «Действительно так» (% всех ответивших)

	Все ответив- шие	Пол		Национальность	
		Муж- чина	Жен- щина	Эстонец	Не- эстонец
Желание хорошо заработать	47	45	48	48	44
Трудное материальное положение	44	42	45	48	37
Наркотическая зависимость	43	40	45	48	33
Недостаточный жизненный опыт и знания о реальной жизни проституток	35	32	37	38	28
Безработица	34	33	34	37	27
Низкий образовательный уровень	30	28	31	35	19
Обман и применение силы вербовщиками	30	27	32	33	22
Низкая конкурентоспособность на рынке труда, неспособность найти работу	24	23	25	27	17
Отсутствие поддержки семьи и близких	16	15	17	18	14

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

По мнению населения три главные причины, толкающие женщин к проституции: желание хорошо заработать, трудное материальное положение и наркозависимость. Эти факторы более или менее одинаково оценивает почти половина (43 – 47 %) населения.

Ко второй группе факторов относятся малый жизненный опыт и отсутствие знаний о реальной жизни проституток, безработица, низкое образование и действия вербовщиков: обман и применение силы. Эти факторы существенны с точки зрения примерно трети населения. Значительно меньше придаётся значения таким факторам, как низкая конкурентоспособность на рынке труда и неспособность найти работу, а также отсутствие поддержки семьи и близких.

Оценки мужчин и женщин почти не различаются. Всё таки мужчины менее женщин верят в малый жизненный опыт жертв вербовщиков, применяющих обман и силу.

В большей мере различаются представления эстонцев и неэстонцев. Неэстонцы оценивают влияние всех факторов (исключая желание хорошо заработать) значительно ниже, чем эстонцы. Особенно велика разница в оценке роли наркозависимости и низкого образовательного уровня.

Заметны также различия в отношении жителей Таллинна и маленьких сельских поселений. Если таллиннцы чаще считают, что проституткой становятся в поисках хорошего заработка, то жители сельской местности одновременно с экономическими причинами, толкающими к проституции, называют также низкое образование и наркозависимость. Сельские жители более таллиннцев верят в обман и силу, применяемые вербовщиками новых проституток.

8. Образы проституток

На основании образов, созданных в СМИ, художественной литературе, кино можно выделить пять образов типичных проституток.⁸

1. Энергичная добытчица.

Занятие проституцией оценивает как нейтральный способ заработка для выживания. Почти каждая женщина может попасть на эту работу, оказавшись в тяжёлом материальном положении. Она справляется со своей работой, как правило, через несколько лет возвращается к «обычной» жизни безо всяких проблем, возможно даже с мужем из числа бывших клиентов.

⁸ Обобщения основываются на следующих источниках: Anne-Maria Marttila, *Consuming Sex –Finnish Male Clients and Russian and Baltic Prostitution 2003* (доклад на коференции Gender and Power in the NewEurope, the 5th European Feminist Research Conference, 20-24 августа 2003б университет Лунда,Швеция)

Iivi Masso, *Soomlased seksiostu keelustamisest*, рукопись в Институте открытого общества Эстонии, 2006

Johanna Ross, *Prostituudid ja kliendid*, эссеистское исследовани, Таллинский университет, 2004

2. Грязная шлюха и воплощение безнравственности.

Проститутку представляют развращенной по натуре, наслаждающейся своими непристойными действиями. В силу этого женщина, работающая проституткой, как бы добровольно поставила себя за пределы общества и отказалась от всех своих прав. Насилие, которое осуществляют над ней сводники и клиенты, она заслужила и очевидно даже сама спровоцировала.

3. «Восточная девочка» из нищего окружения.

Работающие в Финляндии это выходцы из России или стран Балтии. Действуя в Эстонии, она неэстонка с северо-востока Эстонии. В детстве с ней плохо обращались, она малообразована и очевидно употребляет какие-то наркотики. Отношение к собственной жизни безнадежное, главное желание – заработать деньги. Её не обвиняют и не осуждают, скорее даже сочувствуют. Оценивающие определили большую дистанцию между «мы» и «они», между обычными людьми и проститутками-неэстонками, а также криминальным сообществом. С этой позиции гораздо проще не замечать их и верить, что проституция – это что-то далёкое, не касающееся проблем «приличного человека».

4. Социальный работник, врачующий клиента.

Такой образ служит оправданием необходимости проституции в обществе. Клиенты такой проститутки это сбежавшие от скандальной и отталкивающей жены несчастные и загнанные мужчины. Могут быть и инвалиды, которые не в состоянии наладить сексуальные контакты обычным способом. Эти клиенты ищут возможность, помимо секса, быть выслушанными и понятыми. Проститутка выступает в роли социального работника, помогающего стабилизировать семейную жизнь клиента, снимая его агрессивность. Это в свою очередь предотвращает насилие в отношении других женщин.

5. Девушка из эскорта для представителей высшего класса.

Образ проститутки, работающей в роскошном публичном доме или находящейся на содержании у богатого клиента. Очень довольна своей работой. Это образ проститутки высшего класса, значительно более счастливой, чем проститутки из «обычных уличных девушек».

Образы проституток различные и разнообразные. В их создании участвуют случайные осколки информации из полицейских хроник. В этом случае фон, формирующий отношение, конструируется сложнее и, конечно, вводит в заблуждение. Это одна из причин того, что отношения к проституции разнообразны и противоречивы. Позитивные образы из литературы и фильмы с happy end для проституток сталкиваются с грубой реальностью. СМИ связывает проституток с ВИЧ/СПИД и наркоманией.

9. Отношение к сторонам, участвующим в проституции

ТАБЛИЦА 12.

Вопрос: Как Вы относитесь к профессиональным проституткам в Эстонии, продающим за деньги сексуальные услуги, и к мужчинам, посещающим публичные дома?

	Отношение к проституткам		Отношение к клиентам публичных домов	
	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины
С пониманием	19	30	8	26
Безразлично	21	31	38	46
Плохо	56	35	51	23

%

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Понимающего отношения к участникам проституционного процесса мало. Позитивнее настроены мужчины – 30% сочувствуют проституткам и 26% - их клиентам. Женщины демонстрируют меньше сочувствия – 19% понимают проститутки и только 8% - мужчин, посещающих публичные дома. Более половины женщин и каждый третий-четвёртый мужчина настроены негативно в отношении в участникам проституционного процесса. В целом у женщин доминирует негативное, а у мужчин безразличное или понимающее отношение.

Таблица 13.

Вопрос: Представьте ситуацию, когда молодая разведённая женщина с детьми из Ида-Вирумаа, которая продолжительное время не могла найти работу, решает зарабатывать на жизнь продажей сексуальных услуг. Как Вы оцените её поведение?

	Женщины	Мужчины
Отношусь с пониманием, в её положении это неизбежно	19	28
Безразлично, меня это не трогает	12	18
Плохо, не одобряю этого	65	48

%

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Население Эстонии не одобряет поведение женщины, ставшей по экономических причинам проституткой. Работа проституткой для заработка на жизнь в Эстонии не одобряется даже тогда, когда к этому вынуждает настоящая беда. Люди не в состоянии понять женщину, которая в результате длительной безработицы и материальных трудностей начинает продавать

своё тело. 2/3 женщин и половина мужчин относятся к таким женщинам плохо. Понимающе относится лишь каждая пятая женщина и 28% мужчин.

Негативное отношение чаще высказывают:

- Люди с высшим образованием
- 60-летние и старше эстонские мужчины
- 60-летние и старше русские женщины, 88% которых представляют
- резко осуждающее мнение

Понимающее отношение чаще высказывают:

- Люди с основным образованием
- 20-39- летние русские женщины
- 30-59-летние русские мужчины
- 50-59-летние эстонские мужчины

ТАБЛИЦА 14.

Вопрос: Как Вы относитесь к следующим ситуациям?

	Все ответившие %		
	Не имею ничего против	Мне всё равно	Лучше не надо
Работать в тесном коллективе с бывшей проституткой	25	50	19
Работать в тесном коллективе с женщиной, постоянным клиентом публичного дома	22	55	19
В одном классе с Вашим ребенком или внуком учится ребёнок проститутки	28	38	24
Женщина из Вашего дружеского круга становится проституткой	9	21	63
Мужчина из Вашего дружеского круга становится постоянным клиентом публичного дома	12	38	42

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Очевидно желание держаться подальше от действующих в проституционном бизнесе. К возможности работать совместно с проститутками и их клиентами относятся настороженно и скорее пассивно отчуждённо, чем открыто и терпимо. Лишь каждый четвёртый проявил готовность работать с ними в узком коллективе. Почти половина женщин и 2/3 мужчин занимают пассивную позицию. Осторожно и скорее отчуждённо относятся к возможности, чтобы ребёнок проститутки учился в одном классе с ребёнком отвечающего.

Незначительная терпимость и безразличное отношение очень скоро перерастают в активное отчуждение, если женщина из близкого дружеского круга становится проституткой. Активно выступают против этого 2/3 женщин и более половины мужчин. Большое противостояние возникает и тогда, когда близкий друг становится постоянным клиентом публичного дома. Каждая вторая женщина и третий мужчина активно отмечают такое поведение.

Из приведённых данных следует, что от контактов с проститутками и их клиентами стараются держаться подальше. Хотя каждый четвёртый эстоноземелец согласен с ними работать в одном коллективе, шанс завести дружеские связи с коллегами у проституток и их клиентов ничтожно мал. Одной из причин отчуждения являются те опасности и риски, которые, по мнению людей, сопутствуют проституции.

10. Готовность к сотрудничеству с представителями групп риска

ТАБЛИЦА 15.

Вопрос: Как бы Вы отнеслись, если в Ваш коллектив пришли работать...?

	Эстонцы		Неэстонцы	
	Не имею ничего против	Лучше бы не приходили	Не имею ничего против	Лучше бы не приходили
Люди с нарушениями двигательного аппарата	64	11	49	26
Гомосексуалы	24	48	8	67
Бывшие проститутки	18	51	10	62
Носители ВИЧ-инфекции	11	68	7	77
Бывшие заключённые	8	75	9	69
Наркоманы	3	88	2	93

%

Источник: Мониторинг межнациональных отношений 2005⁹

Из мониторинга межнациональных отношений, проведённого в 2005 г., следует, что готовность населения Эстонии работать в одном коллективе с представителями разных групп риска мала. Исключение составляют люди с

⁹ Методом интервью была опрошена 1000 человек в возрасте 15-74. Среди опрошенных было 540 женщин и 460 мужчин. Выборка для исследования была составлена методом случайного отбора и она была репрезентативна модели населения. Результаты исследования можно интерпретировать как свойственные Эстонии связи и тренды. В разработке методики исследования и анализе результатов принимал участие и Институт открытого общества Эстонии.

нарушениями двигательного аппарата, с которыми готовы сотрудничать 2/3 эстонцев и половина неэстонцев. Больше всего пренебрегают наркоманами, с ними согласны работать в одном коллективе лишь 2-3% населения. С бывшими проститутками согласны на сотрудничество лишь 18% эстонцев и 10% неэстонцев.

Результаты данного исследования и мониторинга межнациональных отношений очень чётко показывают, что для населения Эстонии проститутки являются опасной и малозащищённой группой риска, в отношении с которой держат чёткую дистанцию.

11. Сексбизнес активно ищет новых проституток и клиентов

ТАБЛИЦА 16.

Вопрос: Кому в Эстонии проституция угрожает больше всего?

Ответ на пункт шкалы « В основном им» %

	Пол		Национальность	
	Мужчина	Женщина	Эстонец	Не-эстонец
Молодым русским женщинам	50	53	59	38
Безработным женщинам	42	42	40	45
Несовершеннолетним девушкам	24	32	20	42
Молодым эстонским женщинам	26	25	32	12
Мужчинам, которые могут стать постоянными клиентами публичных домов	11	13	15	7
Несовершеннолетним мальчикам	10	12	8	19

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

По оценке населения группой риска номер один для проституции являются молодые русские женщины. Неэстонцы сами не думают так о представительницах своей национальности. По их мнению есть две главные группы риска: безработные женщины и несовершеннолетние девушки. Неэстонцы больше, чем эстонцы озабочены судьбой несовершеннолетних девушек и мальчиков, которых могут привлечь к проституции. Если среди эстонцев лишь 8% относит молодых мальчиков к группе проституционного риска, то у неэстонцев чувство опасности в два раза выше (19%).

В целом считается, что для женщин и несовершеннолетних девочек риск попасть в сети сексбизнеса в 3-5 раз выше, чем у несовершеннолетних мальчиков и мужчин.

ТАБЛИЦА 17.

Вопрос: Попадали ли Вы в последние пять лет в ситуацию, когда Вас пытались вовлечь в оказание сексуальных услуг?

Ответы на пункт шкалы «Да» %

Возраст	Эстонские женщины	Неэстонские женщины
15 - 19	9	31
20 - 29	21	36
30 - 39	6	26
40 - 49	11	9
50 - 59	5	3
60 - 74	-	7

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

13% женщин в течение последних пяти лет пытались привлечь к оказанию сексуальных услуг. В абсолютных цифрах это 73000 женщин в возрасте 15 – 74 года. Разделив это число на пять, получаем примерно 14 –15 тысяч женщин, которых ежегодно пытаются завербовать в проститутки. Неэстонским женщинам приходится выдерживать в 2 раза большее давление вербовщиков, чем эстонским женщинам. Особенно интенсивно вербовщики работают с русскими женщинами в возрасте 15-29 лет, каждая третья из них получила приглашение стать проституткой. Из эстонских женщин наибольший интерес вербовщиков вызывают 20-29-летние.

ТАБЛИЦА 18.

Вопрос: Оказывались ли Вы в ситуации, когда проститутки или посредники пытались навязать Вам сексуальные услуги?

Ответы на пункт шкалы «Иногда часто» %

Возраст	Эстонские мужчины	Неэстонские мужчины
15 - 19	4	9
20 - 29	18	8
30 - 39	15	18
40 - 49	21	29
50 - 59	20	24
60 - 74	6	6

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Многие мужчины также оказывались в зоне интенсивного влияния сексбизнеса. 15% из них пытались привлечь к покупке сексуальных услуг. В клиенты чаще вербуют русских мужчин, чем эстонских. Предложение сексуальных услуг особенно активно в Таллинне и других крупных городах, где каждому пятому мужчине предлагалось купить сексуальные услуги. В сельской местности подобный опыт имеет 11% мужчин. Главная возрастная группа, которую пытаются завербовать в клиенты публичных домов, это мужчины в возрасте 40-59 лет. Редко делаются предложения 15-19- летним и мужчинам старше 60 лет.

Исследование позволяет сделать вывод, что риск женщин попасть в сети сексуального бизнеса в 4-5 раз выше, чем у мужчин.

12. Покупатели секса и мотивы их действий¹⁰

Кто покупает секс?

Использование проституток это в основном мужская практика. А для того, чтобы понять почему мужчины ходят к проституткам, нужно проанализировать как мужскую сексуальность, так и взаимоотношение полов в обществе. Как сексуальность так и социальный пол явления сконструированные, которые не пребывают в неизменном состоянии и не являются само собой разумеющимися. Очень вероятно, что значение покупки услуг проститутки сегодня и, например, сто лет назад по своей сути очень отличаются как на общественном, так и на индивидуальном уровне. В различных культурных контекстах это действие имеет и отличное значение.¹¹

Стоит отметить и такое новое явление: в западном мире уже начиная с 1960-х гг. секс стали покупать и женщины. Это происходит в основном далеко от дома и покупательницей выступает хорошо обеспеченная (белая) женщина, а в роли покупаемого оказывается (чёрный) мужчина из бедного региона. Например, на острове Барбадос женский секстуризм сформировал своеобразную «отрасль экономики», в которой потребителем выступают богатые женщины с Запада. Эта «экономика» по сути действует как традиционная проституция.¹²

Сложно оценить, сколько в мире мужчин, покупающих секс. Проведённые до сих пор исследования показывают, что число покупающих секс мужчин существенно меняется в зависимости от страны и культуры. В Европе количество клиентов публичных домов колеблется от 7% в Великобритании

¹⁰ Обзор «Покупатели секса и мотивы их действий» на основании различных социологических исследований составила Катри Ээспере из Гуманитарного института Таллиннского Университета.

¹¹ Månsson (2001); стр.139

¹² Phillips (2005)

до 39% в Испании¹³. В Северных странах мужчин- покупателей секса в среднем 11-13%.¹⁴

Мотивы клиентов.

Ханнеле Варса провела в 1985 г. 30 интервью с клиентами –мужчинами с целью выяснения их представлений и опыта, связанного с проституцией¹⁵. Мужчины, которые постоянно прибегали к услугам проституток, видели в этом простую возможность удовлетворения своих сексуальных потребностей без каких бы то ни было персональных обязательств. Для части мужчин общение с проститутками должно было внести оживление в рутинную семейную жизнь. Мужчины, ожидавшие от проституток каких-то отношений, оказались обманутыми в этих ожиданиях.

Свен-Аксель Мэнссон утверждал в проведённом в 1996 г. исследовании, что секс покупают чаще мужчины, имеющие многих партнёров¹⁶. У мужчин, пользующихся услугами проституток, наблюдаются проблемы стабильных отношений с представителями противоположного пола. Для них характерно высокое число разводов и разрушенной совместной жизни.

Мэнссон разделил клиентов на две группы, соответственно используемой мотивации:

1. мужчины, которые живут более или менее регулярно с женщинами, но находятся в поиске чего-то большего («Я покупаю то, что желаю»);
2. мужчины, не живущие в постоянных отношениях, и / или полагающие, что имеют серьёзные проблемы, мешающие созданию контактов с женщинами («Нет же других женщин»).

Из исследования видно, что лишь немногие мужчины отметили сексуальные потребности как причину посещения проституток. Можно сделать вывод, что для мужчин, покупающих секс, значительно важнее эмоциональное значение и связи, которые возникают при этом, чем сексуальный опыт¹⁷.

Часто клиента обуревают фантазии – с проституткой можно познать такой «особенный секс», который с обычной женщиной либо вообще не возможен, либо случается крайне редко. В качестве комментария можно добавить, что это очень субъективное мнение, поскольку большая часть клиентов уверена, что оральный секс, например, возможен лишь с проституткой. Для многих клиентов возбуждающим является сам образ «шлюхи»¹⁸.

Мечты мужчин о проституции включают желание встретиться с сексуально опытными женщинами. Себе же они отводят в этом случае значительно более пассивную роль, чем в обычных сексуальных отношениях. Таким образом мужчина как бы покупает себе право быть пассивным и предоставляет сексуально агрессивной «шлюхе» возможность завлечь себя.

¹³ Hughes (2004); стр.6

¹⁴ Månsson (2004)

¹⁵ Varsa (1986)

¹⁶ Månsson (1998); стр. 240

¹⁷ Månsson (2001); стр.140

¹⁸ *ibid.*; стр.141

Мужчины отказываются от предложенной им социальной конструкцией властной позиции и исполняют роль, позволяющую снизить контроль и отрицать требования сексуального действия. Клиент использует свою власть для создания ситуации, в которой традиционные роли полов поставлены с ног на голову¹⁹.

Вторая большая группа мотиваций затрагивает проблемы налаживания контактов и тематику одиночества. Эти мотивы характерны для той группы мужчин, у которых отсутствуют регулярные отношения с женщинами, и которые сами оценивают свои возможности контактов как крайне низкие.

Яри Куосманен и другие социологи изучали покупателей секса в Швеции²⁰. На основании полученных данных клиентов разделили на пять групп:

1. суперклиенты (allkonsumenterna)

У суперклиента вдобавок к оплаченному сексу имеется много т.н. бесплатных отношений. Использование услуг проституток стало частью стиля жизни, подобно тому как покупаются другие услуги, например, парикмахер.

2. избегающие близости (relationsundvikarna)

У избегающих близости не существует близких отношений, что отвечает их желанию избегать чувств и близости с женщинами. В силу этого они предпочитают платные сексуальные услуги, которые не создают дальнейших обязательств и не связывают эмоционально.

3. накопители (kompletteringsköparna)

Главным мотивом накопителей является использование проституток для обогащения и совершенствования собственной сексуальной жизни. Накопители имеют обычно постоянную связь (напр., с женой), которую по их словам оценивают очень высоко, но в то же время желают внести что-то новое в сексуальную жизнь. Использование платного секса, по их мнению, безопаснее и честнее, чем отношения с любовницей. Покупка секса у проститутки не считается ими обманом партнёра по близким отношениям.

4. жаждущий близости (relationssökarna)

Жаждающие близости страдают очень низкой самооценкой, что мешает им легко сблизиться с женщинами. У проститутки они покупают скорее чувство близости, чем секс. Некоторые из них даже желали бы жениться на проститутке. Возникновение близких отношений исключает для них использование услуг проститутки. Для них характерны очень романтические и нереальные представления о браке.

5. брошенные (refuserade)

Брошенных также отличает низкая самооценка. Но у них отсутствуют предыдущие сексуальные опыты, кроме проституционного. Часто они полагают, что ни одна женщина не вступит с ними в сексуальные отношения без платы за это. Использование услуг проституток для них принимает

¹⁹ ibid.; стр.142

²⁰ Sandell, Petterson, Larsson, Kuosmanen (1996)

форму примирения с реальностью – отказ от мечты заниматься сексом с «обычной» женщиной.

Подобно Яри Куосманену американские исследователи Sawyer , Metz, Hinds и Brucker подразделяют клиентов проституток на группы, соответственно их мотивации. Они разделяют клиентов на четыре группы:

1. негативно принудительный тип

В эту группу входят мужчины, которые говорят, что секс с проституткой не доставляет удовольствия, но несмотря на это используют платный секс.

2. позитивно принудительный тип

В эту группу входят мужчины, по их словам, наслаждающиеся сексом с проституткой, но пытавшиеся покончить с платным сексом.

3. позитивно принимающий тип

В эту группу входят мужчины, по их словам, наслаждающиеся сексом с проституткой, никогда не пытавшиеся покончить с платным сексом и поддерживающие легализацию проституции.

4. социально неадекватный тип

Для мужчин этой группы характерны стеснительность, социальное неудобство и интровертность²¹.

Анне-Мариа Марттила в своей докторской диссертации концентрируется на том, как финские клиенты проституток конструируют и идентифицируют себя как субъектов в половом, сексуальном и этническом плане²². Она утверждает, что клиенты не составляют однородную группу, но в их число входят представители мужчин из различных социальных слоёв, разного возраста и образовательного уровня. Большинство из них женаты и примерно у половины из них есть дети.

Проституция в целом это как этническое пространство, в котором миллионы западных секстуристов путешествуют в поисках встречи с «экзотической» женщиной. Для многих секстуристов платный секс это выход из реальности, наполненной повседневными ролями и обязанностями. Проституцию можно рассматривать как пространство, в котором по-прежнему царит гегемония мускулиной власти и где ничего не слышали о равноправии полов. Финские секстуристы описывают Россию как сексуальный рай и считают проституток из Балтии и России «самыми сексуальными, женственными и умелыми».

Новые технологии значительно облегчили покупку секса и сделали процесс более скрытым и бесконтрольным. Клиенты могут выстраивать контакты с помощью Интернета, обмениваться опытом, выплёскивать свои фантазии. Образно говоря, виртуальные секстуристы даже не должны покидать дома, чтобы удовлетворить свою страсть.

²¹ Sawyer, Metz, Hinds, Brucker (2001- 2002)

²² Marttila (2004)

Форумы клиентов в Интернете позволяют им создавать социальные связи и своеобразный коллективный идентитет. Это та среда, где процветает традиционная высшая власть мужественности. Потребности клиентов социально сконструированы, мускулиная сексуальность представлена как неподконтрольная и инстинктивная, требующая немедленного удовлетворения. Такой биологизм крайне характерен для клиентуры проституток.

Для клиентов платный секс это услуга, покупка – акт потребления. Покупку секса клиенты описывают по-разному: от возможности расслабиться до усиления чувства собственной власти. По словам клиентов, они покупают не тело другого человека, а услугу, предлагаемую продавцом – проституткой²³.

13. Покупатель секса в Эстонии

ТАБЛИЦА 19.

Вопрос: Посещали ли Вы публичные дома или покупали секс?

	мужчины %			
	В Эстонии		За границей	
	2003	2005	2003	2005
Да, по крайней мере несколько раз в году	2	2	-	1
Да, несколько раз в жизни	8	10	3	3
Нет, никогда	89	87	97	94

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2003 и 2005

13% эстонских мужчин покупали сексуальные услуги. В 2003 г. доля мужчин, покупавших секс, была практически такой же – 12%. Постоянной клиентуры, несколько раз в год посещающей публичные дома, всего 2%. Публичные дома за границей посетило 4% мужчин Эстонии. Каждый второй клиент 1-2 раза за жизнь покупал сексуслуги. Клиентура с большим опытом, покупавшая секс не менее 10 раз, составляет всего одну десятую. В среднем один мужчина посещает публичные дома 2,9 раза.

Подобный уровень отмечается и в Северных странах (Финляндии, Швеции, Норвегии), где доля мужчин, посетивших в течение жизни публичные дома, составляет 10-13%.

²³ Marttila (2003)

Портрет покупателя секса

Можно привести следующие специфические приметы клиентуры, покупающей секс.

Национальность

Национальная структура покупателей секса соответствует национальному составу Эстонии. 2/3 составляют эстонские мужчины, треть – неэстонские мужчины.

ТАБЛИЦА 20.

Возраст

Доля покупателей секса %

	Все мужчины	Эстонские мужчины	Неэстонские мужчины
20 - 29	23	27	17
30 - 39	23	18	33
40 - 49	26	22	33
50 - 59	16	20	9
60 - 74	12	13	8
ВСЕГО:	100	100	100

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Хотя среди клиентуры есть мужчины всех возрастных групп, преобладает основная клиентура - 20-49-летняя, составляя $\frac{3}{4}$ всех клиентов. Среди эстонских мужчин самые активные покупатели секса в возрасте 20-29 лет. Среди неэстонцев преобладают мужчины от 30 до 49 лет.

ТАБЛИЦА 21.

Образовательный уровень

Доля покупателей секса %

Основное образование	34
Среднее и среднее специальное образование	55
Высшее образование	11
ВСЕГО:	100

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Самым частым покупателем секса является мужчина со средним или средним специальным образованием. Каждый третий покупатель секса имеет основное образование, и только каждый десятый, пользующийся услугами проституток, имеет высшее образование.

ТАБЛИЦА 22.
Семейное положение

Доля покупателей секса %	
Женатый	44
В свободном браке	24
Одинокий	13
Разведённый	13
Имеет постоянного партнёра	5
Вдовец	1
ВСЕГО:	100

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Основная часть клиентуры (68%) жената или живёт в свободном браке. И только каждый четвёртый клиент (26%) одинокий или разведённый мужчина.

Отношение к публичным домам.

В три раза чаще, чем в среднем мужчины, клиент уверен в необходимости публичных домов. Характерен повышенный интерес к другим сексуальным услугам и изделиям для занятий сексом.

Отношение к легализации проституции

Положительнее, чем в среднем у мужчин. Посетители публичных домов менее, чем мужчины в среднем, поддерживают применение наказаний для проституток и их клиентуры.

14. Выбор, стоящий перед Эстонией – легализировать публичные дома или наказывать участников

Участники исследования были поставлены перед принципиальным выбором – каким образом, по их мнению, Эстония должна регулировать проституцию. Прежде всего, отвечавший должен был выбрать нужно ли законодательно разрешить (легализировать) или наоборот, запретить проституцию.

Позиция **мужчин** в отношении публичных домов определяется чётче, чем отношение женщин. В 2003 г. около половины взрослых мужчин (48%) считало, что проституцию в Эстонии надо легализировать. В 2005 г. их доля уменьшилась до 41%. В 2003 г. каждый четвёртый мужчина (23%) считал, что проституцию надо запретить. В 2005 г. за запрещение проституции было уже 36% взрослых мужчин. Четверть мужчин не имела твёрдого мнения о запрещении или разрешении проституции.

Женщины за два прошедших года ещё больше изменили своё отношение к легализации или запрету проституции. В 2003 г. опрошенные женщины разделились на три равные группы. Треть женщин легализовала бы проституцию, следующая треть запретила бы и последняя треть не имела твёрдой позиции в отношении регулирования проституции. В 2005 г. 30% женщин, участвовавших в исследовании, законодательно разрешила бы проституцию, 50% женщин считали важным запрещение проституции (в 2003 г. 34%) и 20% женщин не имело твёрдых убеждений о законодательном разрешении или запрещении проституции (в 2003 г. 32%).

Запрещение проституции: кого наказывать?

Для запрещения проституции принципиально можно использовать три разных способа регуляции – что нужно криминализировать или кого нужно по закону наказывать. Самым подходящим способом считается наказание посредников проституции (владельцев публичных домов), т.е. действующий сегодня в Эстонии законодательный вариант (см. таб.23). Реальная полицейская и судебная практика показали сложность наказания за посредничество в проституции, закон оказался малоэффективным из-за отсутствия социального наполнения. Криминализация посредничества в проституции в реальной практике Эстонии оказалась относительно неудачной регуляцией.

ТАБЛИЦА 23.

Оценки законодательных регуляций проституции.

	Средняя оценка		Оценка женщин		Оценка мужчин	
	2005	2003	2005	2003	2005	2003
Наказывать надо владельцев публичных домов:						
- да	82	60	89	63	74	56
- нет	10	16	6	11	15	21
- не знаю	8	24	5	26	11	23
Наказывать надо проститутков, продающих своё тело:						
- да	55	39	63	46	47	31
- нет	29	32	23	24	36	42
- не знаю	16	29	14	30	17	27
Наказывать надо мужчин, покупающих услуги проститутков						
- да	46	32	55	38	35	26
- нет	40	39	32	29	50	50
- не знаю	14	29	13	33	15	24
Проституцию и публичные дома нужно законодательно разрешить:						
- да	35	40	30	34	41	48
- нет	44	29	50	34	36	23
- не знаю	21	31	20	32	23	29

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2003 и 2005

На втором месте по значению для отвечавших - наказание проституток, продавцов услуг. Особенно агрессивно и обвиняюще настроены в отношении проституток отвечавшие женщины. Следовательно, среди женщин довольно широко распространено представление, что в проституции корнем зла являются проститутки или сами предлагающие услуги.

В Северных странах предпочитают вариант, узаконенный в Швеции и стоящий на повестке дня в Финляндии о наказании покупателя сексуальных услуг, мужчины. Для жителей Эстонии это самый малопонятный и не поддерживаемый вариант.

Важным изменением за последние два года стало ужесточение позиций в отношении сексбизнеса. Всё больше людей считает необходимым наказывать участников сексбизнеса. Наказание всё более существенным считают как женщины, так и мужчины.

Можно предполагать, что если в ближайшие годы Эстония захочет по примеру Швеции наказывать покупателей сексуальных услуг, сделать это будет нелегко. Причина заключается в слабом настрое жителей Эстонии рассматривать проститутку как жертву сексбизнеса.

15. Оценка наказаний за наркобизнес и посредничество в проституции

Существенно проанализировать и понять как для населения Эстонии и широкой общественности связаны между собой преступность и посредничество проституции. Посредничество проституции существенно именно потому, что в данный момент эта деятельность криминализована. Аналитическую картину опасности преступлений, связанных с проституцией, получим при сравнении оценок других видов преступлений, данных отвечавшими.

Разумеется, отвечавшие не имеют точного представления о деталях наказаний и о наказаниях за разные виды преступлений. Оценки, даваемые наказаниям («слишком мягкое», «слишком жестокое» или «справедливое») косвенно свидетельствуют о том, насколько важным и общественно опасным считают отвечавшие различные виды преступлений. Если люди считают наказание слишком мягким, это свидетельствует о желании более строгого наказания для того вида преступлений, который кажется очень опасным для общества (см. таб. 24).

ТАБЛИЦА 24.

Оценка наказаний. Сегодняшние меры наказаний кажутся людям «слишком мягкими», «слишком строгими» или «справедливыми»?

%

	Наказания...		
	... слишком мягкие	... справед- ливые	... слишком строгие
За распространение наркотиков, за их продажу	68	19	2
За изнасилование	66	19	1
За покупку наркотиков, за пользование наркотиками	56	25	4
За посредничество проституции, за содержание публичных домов	55	17	2
За получение взяток	52	26	3
За вождение автомобиля в нетрезвом виде	48	36	7
За создание аварийной ситуации в дорожном движении	38	40	5
За воровство, не связанное с нападением на человека	38	37	7

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Исследование показало, что самыми важными и угрожающими обществу люди считают преступления, связанные с посредничеством и покупкой наркотиков. Столь же опасным как и распространение наркотиков считается прямое преступление против женщин – изнасилование.

Существенный знак то, что посредничество проституции люди считают более жестоким преступлением, чем воровство, способствование несчастному случаю в движении или вождение автомобиля в пьяном виде. Это показывает что, преступность, связанную с проституцией (в Эстонии криминализировано посредничество проституции) люди оценивают как довольно опасную для общества. У людей есть настрой, ориентированный на сочувствие и страх, которые должны помочь понять ужесточение мер и наказаний за проституционный бизнес. В первую очередь это касается возможной инициативы Эстонии криминализировать покупку проституционных услуг.

16. Реакция жителей на имидж Эстонии как государства с процветающим сексбизнесом

Исследование показало, что сейчас в Эстонии к проституции и публичным домам отношение либеральное, скорее поддерживающее, чем критическое и запрещающее. Если же людям предлагают в вопросах взвесить, что они предпочитают: имидж страны или экономическую выгоду от проституции, четко видно, что никто не желает для Эстонии образа сексуального рая.

ТАБЛИЦА 25.

Вопрос: В некоторых государствах - Финляндии и Великобритании - рекламируют Эстонию как страну дешёвых проституток. Как вы относитесь к тому, что у Эстонии слава сексуального рая? Перед вами два утверждения. С каким из них Вы больше согласны?

- А. Некоторые считают, что образ Эстонии как государства с индустрией секса притягивает в Эстонию секстуристов и выгоден для эстонской экономики**
- В. Другие полагают, что реклама Эстонии как страны с развитой системой сексуслуг наносит государству непоправимый ущерб**

	Средняя оценка	Женщины	Мужчины
Согласен с утверждением А	12	9	15
Согласен с утверждением В	75	80	68
Трудно сказать	13	11	17
ВСЕГО:	100	100	100

%

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

¾ совершеннолетних жителей придерживаются мнения, что реклама сексуального рая в Эстонии наносит вред имиджу государства. Особенно чувствительны к этому вопросу женщины. 80% ответивших на вопрос женщин сходятся во мнении, что такая реклама наносит непоправимый ущерб Эстонии.

Исследование показало, что возможность испортить имидж Эстонии является опасным сигналом, который заставляет людей задуматься о разумности экономической выгоды, связанной с проституцией. Все социальные группы – молодые и старые, горожане и сельские жители, высокооплачиваемые и имеющие скромные доходы – напуганы возможностью того вреда для репутации государства, который может происходить от расширяющегося сексбизнеса. Русскоязычное население в этом вопросе проявляет солидарность с эстонцами и также напугано тем, что расширяющийся сексбизнес может испортить имидж Эстонии.

17. Надежда на Эстонское государство, которое обуздает сексбизнес

Общественное мнение Эстонии в данный момент потворствует проституции, но считает существенным контроль государства над этим бизнесом. Такое решение считает правильным 47% взрослого населения, 41% женщин и 53% мужчин. Под контролем население, конечно, не подразумевает участие государства в сексбизнесе. Люди ожидают, чтобы государство контролировало деятельность тех фирм, которые связаны с проституцией.

ТАБЛИЦА 26

Вопрос: Должно ли Эстонское государство что-то предпринять, чтобы обуздать проституцию?

	%		
	Все ответившие	Женщины	Мужчины
Государство не должно вмешиваться в проституцию, потому что секстуристы выгодны для экономики	3	2	3
Государство может разрешить проституцию, но держать её под строгим контролем	47	41	53
Государство должно решительно покончить с проституцией (ликвидировать)	30	38	21
Мне всё равно	12	11	15
Трудно сказать	8	8	8
ВСЕГО:	100	100	100

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Такая позиция прежде всего показывает, что осмысляя значение проституции для Эстонии, люди связывают её скорее с мягкими ценностями и позитивным отношением. Проституция, по мнению людей, сегодня скорее нужна, чем не нужна и её следует «защищать» активным государственным контролем.

Опыт, связанный с проституцией, по данным исследования, имеет лишь малая часть взрослых мужчин. 2% мужчин являются постоянными клиентами публичных домов плюс к этому 10% мужчин по крайней мере раз в течение жизни побывали в публичном доме в Эстонии. Последних можно назвать «любопытными» клиентами, которые посчитали необходимым лично познакомиться с услугами публичного дома. Следовательно, большинство опрошенных сформировали свою позицию в отношении проституции на основании прочитанного в СМИ, художественной литературе, увиденного в фильмах, т.е. по косвенным источникам или на основании опосредованного опыта.

С другой стороны, надежды людей на то, что государство разрешит проституцию, но учредит над ней строгий контроль, проистекает из нереалистичного понимания того, что такое сексбизнес и каковы возможные последствия его существования.

Соответственно эстонским законам, посредничество проституции запрещено и наказуемо. Представление почти половины взрослых опрошенных о том, что проституции надо дать зелёную улицу, вступает в противоречие с законом. Другими словами – почти половина населения Эстонии потворствует противозаконной коммерческой деятельности. С одной стороны, это говорит о незнании законов, действующих в государстве. С другой – показывает, что под влиянием медиа и разных видов искусства, создающих образ проститутки и публичного дома, у людей сложилось к ним скорее позитивное, чем отрицательное отношение.

Одновременно исследование выявило, что у людей присутствует высокий фон страха в отношении угроз, сопутствующих проституции, - распространения ВИЧ-инфекции и венерических заболеваний, наркомании, преступности и алкоголизма (см. точнее часть 5).

В процессе подготовки изменений законодательства, регулирующего проституцию, ставящего целью возвращение проституток на легальный рынок труда, исключительно важно взвешенно и реалистично проанализировать всё связанное с проституцией в Эстонии. Крайне важным при этом должно стать информирование через медиа о том, как регулируют проституцию в соседних с нами государствах. Известно, что Финляндия, Швеция и Латвия приняли политические решения о регулировании проституции, отличные от пути, избранного Эстонией.

18. Какую помощь может оказать государство женщинам, привлечённым к проституции и решившим покончить с сексбизнесом

ТАБЛИЦА 27.

Вопрос: Бывшие проститутки часто оказываются в трудном положении: безработные, больные и бездомные. Не все смогут самостоятельно справиться с этими проблемами. Считаете ли Вы, что бывшим проституткам нужно оказывать помощь и поддержку на льготных условиях по сравнению с другими безработными?

	Все ответившие %
Бывшим проституткам нужно оказывать большую помощь, чем другим безработным	5
Нужно относиться так же, как и к другим безработным	62
Нужно помогать меньше, чем другим безработным	9
Бывшим проституткам вообще не надо помогать	12
Трудно сказать	12
ВСЕГО:	100

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

$\frac{3}{4}$ населения Эстонии готово помогать бывшим проституткам. Не согласны помогать только 12% опрошенных. Не готовы и к тому, что бывшим проституткам нужно оказывать помощь на льготных условиях в сравнении с другими безработными. Подавляющее большинство опрошенных (62%), считают, что они должны быть в равных условиях с другими безработными.

Выяснили, какие формы помощи и услуг бывшим проституткам население одобряет больше, какие - меньше. На основании оценок населения меры можно разделить на три группы:

ТАБЛИЦА 28.

Вопрос: Если по Вашему мнению государство должно помочь бывшим проституткам, то какие услуги оно должно оказать?

I Первостепенные, поддерживает более половины опрошенных:

Ответы на пункт шкалы «Обязательно» (все отвечавшие, %)

Лечение ВИЧ/СПИД	65
Лечение от наркомании	60
Лечение от алкоголизма	54
Консультации психолога	52

II Существенные, поддерживает от трети до половины опрошенных:

Ответы на пункт шкалы «Обязательно» (все отвечавшие, %)

Помощь и поддержка в воспитании детей	49
Помощь в поиске работы	40
Поддержка и помощь для дальнейшей учёбы и получения профессии	38

III Менее существенные, поддерживает четверть опрошенных:

Ответы на пункт шкалы «Обязательно» (все отвечавшие, %)

Предоставление убежища	25
Предоставление временного жилья	24

Источник: Институт открытого общества Эстонии, 2005

Более половины отвечавших находят, что бывшим проституткам государство должно в первую очередь оказать помощь в лечении ВИЧ/СПИД, наркомании и алкоголизма. Это опасности, настораживающие всё население. Проститутки считают носителями многих опасных заболеваний и потому естественно, что ограничению этих опасностей придаётся первостепенное значение. Неожиданно более половины населения поддерживает необходимость консультаций психологов. Несколько меньше поддерживают необходимость помощи в поиске работы, дальнейшей учёбе и приобретении специальности. Самая маленькая поддержка у бытовых проблем – предоставлении временного жилья или убежища.